



BC GO!

‘The Way to GO!’

*een sterke speler in Regio Noord*

Beleidsplan  
2007–2010

# Inhoud

Inleiding .....	3
1. Waar gaat GO! heen? .....	4
1.1 'Technische' randvoorwaarden.....	5
2. Organisatie.....	6
2.1 De huidige vorm .....	6
2.2 Eerste alternatief .....	6
2.3 Tweede alternatief.....	7
2.4 Tabel met taakverdeling .....	7
3. Betrokkenheid leden vergroten.....	9
4. Communicatie .....	10
5. Sponsoring.....	11
6. Proeftuinproject.....	12
7. Accommodatie .....	13
8. Financieel beleid .....	14
9. Jaarplan .....	15



## Inleiding

Voor je ligt het beleidsplan van BC GO! voor de komende jaren. Het beleidsplan is geschreven als reactie op een aantal zaken. Ten eerste is het twee jaar na de fusie tussen Groningen Badminton Club '63 en BC Olympia en dus hoog tijd om weer eens verder over de toekomst na te denken. Ten tweede is er vorig jaar veel commotie geweest, vooral rond de teamindeling. Die commotie was deels terug te voeren op het ontbreken van een beleidsplan waarin de ten tijde van de fusie afgesproken doelstellingen in concrete beleidslijnen werden vertaald. De fusie vereiste zoveel activiteiten dat het bestuur er toen niet aan toe is gekomen zo'n plan te formuleren. Ten derde zijn er gemeentelijke subsidiemaatregelen veranderd waardoor het nu verplicht is om een beleidsplan te kunnen overleggen bij de aanvraag van die subsidies. Tenslotte is GO! op dit moment betrokken bij een project van een viertal sportbonden (het 'proeftuinproject') om zowel ledenaantallen, betrokkenheid van gemeenten/scholen bij de vereniging en het sportaanbod te vergroten. Die vier punten zijn aanleiding voldoende om inderdaad serieus werk te hebben gemaakt van dit beleidsplan.

Het plan is tot stand gekomen door vanuit een aantal bronnen informatie te vergaren. Deze bronnen zijn een algemene enquête onder de leden, specifieke bevraging van een aantal leden over hun kennis en ervaringen uit het verleden, documentatie van een aantal commissies, informatie uit het proeftuinproject en ook is gebruik gemaakt van een website uit dat proeftuinproject (clubkoers) die speciaal bedoeld is om verenigingen te ondersteunen bij het formuleren van beleid. Op basis van al deze bronnen heeft het bestuur keuzes gemaakt, die in dit document verwoord worden.

Het plan start met een visie. Waar staan we als GO! voor en wat betekent dat voor een aantal lange termijn doelen. Deze doelen, die we in een periode van 3 tot 5 jaar willen realiseren, worden vervolgens geconcretiseerd door de relevante onderwerpen nog eens goed te beschrijven en aan te geven wat wij als bestuur daarmee willen. Je leest achtereenvolgens iets over de organisatie (structuur, taken, verantwoordelijkheden, bevoegdheden en (interne) communicatie), de betrokkenheid van leden, de accommodaties, de sponsoring en het proeftuinproject. Het beleidsplan wordt afgesloten met een jaarplan in de vorm van de doelen voor dit seizoen. Het is aan het bestuur in samenwerking met de commissies deze jaardoelen verder uit te werken en te realiseren.

Veel leesplezier!



# 1. Waar gaat GO! heen?

BC GO! is in 2005 ontstaan uit de fusie tussen Olympia en GBC. De hoofdredenen voor deze fusie waren het creëren van een sterkere onderhandelingspositie met externe partijen (gemeente, etc.) maar vooral het halen van synergie uit de speelniveaus van beide verenigingen. De ene vereniging had een sterke jeugd maar vooral een recreatief niveau bij de senioren, terwijl bij de andere vereniging juist het omgekeerde het geval was. Door samen te gaan is getracht een goede doorstroom van niveaus te kunnen bieden aan spelers. Tevens zou een homogener indeling van trainingsgroepen mogelijk zijn waardoor het speelplezier (spelen met mensen op je eigen niveau) vergroot zou worden. Vanuit deze gedachten is dan ook de visie voor de volgende jaren geformuleerd:

**BC GO! staat voor het op een leuke enthousiasmerende wijze verbeteren van je badmintonvaardigheden, waarbij het plezier in het badmintonnen een belangrijke randvoorwaarde is.**

Om die visie te kunnen realiseren zijn een aantal globale doelen (missies) nodig om na te streven. Op basis van de eerder genoemde onderzoeken zijn de volgende uitgangspunten en doelen voor de komende 3 tot 5 jaar geformuleerd:

- De verdeling jeugd / senioren dient ongeveer 1 : 2 te blijven;
- Een groei naar een structureel ledenaantal van  $\pm$  300 leden;
- Ongeveer 60% van de leden speelt competitie;
- Leuk en enthousiast betekent dat leden betrokken zijn en actief deelnemen aan evenementen (zoals eigen en regionale toernooien) en zich ook willen inzetten voor de vereniging. Het doel daarbij is om jaarlijks 10-15 % structureel actieve leden te hebben en 25-30 % in totaal actieve leden (inclusief eenmalige en ad hoc activiteiten);
- Verbeteren betekent dat iedere competitiespeler traint;
- Verbeteren betekent dat we minimaal 3 teams op bondsniveau hebben waarbij het 1<sup>e</sup> team structureel op minimaal 3<sup>e</sup> divisieniveau speelt ;
- Bondsspelers trainen 2x per week, waarvan 1x minimaal 1,5 uur;
- Er is een directe aansluiting van niveaus van de competitieteams, waardoor een optimale doorstroom van spelers mogelijk is.

Uiteraard gelden bovenstaande doelen ook, in vertaalde vorm, voor de jeugd- en recreantencompetities. Ook daar dient dekking te zijn in alle niveaus om doorstroom naar hogere leeftijdsgroepen en seniorencompetitie mogelijk te maken. Dat vertaalt zich naar de volgende specifiek hierop gerichte doelstellingen:



- Minimaal drie jeugdteams in de starterscompetitie;
- In elke klasse van de junioren- en aspirantencompetitie is BC GO! vertegenwoordigd;
- Minimaal twee jeugdspelers per jaar stromen door naar de senioren;
- Het bovenstaande vereist voor getalenteerde en/ of zeer gedreven jeugdspelers de mogelijkheid om 2x per week te kunnen trainen;
- Minimaal 2 teams acteren in de recreantencompetitie.

### **1.1 'Technische' randvoorwaarden**

In het verleden is gebleken dat als er op dezelfde tijd in een zaal vrij wordt gespeeld en wordt getraind, dit de motivatie in beide groepen kan beïnvloeden. Als randvoorwaarde voor het bovenstaande wordt daarom meegegeven dat in iedere zaal per uur maar 1 type activiteit zal plaatsvinden.

Een tweede randvoorwaarde hiervoor is dat de teamindelingen liggen in de lijn van de geschetste doelstellingen. Dat betekent dat de teamindeling wordt gebaseerd op de optimale teamsterktes om die doelen te bereiken. Hierbij wordt gekeken naar respectievelijk de resultaten van het eerdere competitieoptreden, de sterkte in de verschillende onderdelen en de complementariteit van de spelers in een team. Dit betekent dus tevens dat niet automatisch de 4 (of 6) sterkste enkelspelers in het eerste team komen, maar dat ook dubbel- en mixcapaciteiten en potentie voor de toekomst een belangrijke rol spelen! De beslissingen hierover worden genomen door de TC waarbij het advies van de trainer(s) een zwaarwegende, zo niet doorslaggevende, is. Dit staat ook al beschreven in het Huishoudelijk Reglement zoals dat in juni 2006 is vastgesteld.

Om het bovenstaande te kunnen realiseren wordt hierna ook een beeld geschetst van hoe we de vereniging willen inrichten en zien functioneren. Eigenlijk is dat beeld ook als randvoorwaarde te zien.



## 2. Organisatie

We starten met het uitzetten van een aantal opties voor de organisatiestructuur. Uiteraard is de huidige structuur daar één van, maar het bestuur wil een tweetal alternatieven onderzoeken die mogelijk het functioneren van de vereniging kunnen verbeteren. We nemen alle drie de opties in dit beleidsplan op om er op de Algemene Ledenvergadering over te kunnen discussiëren. Hierbij is wel een overkoepelende factor: welke vorm we uiteindelijk ook zullen kiezen, we komen uit op een minimum aan actieve leden van  $\pm 30$ . We zullen een overzicht van taken (en een verdeling daarvan) weergeven in een tabel na de drie opties.

### 2.1 De huidige vorm

In de huidige organisatiestructuur is het bestuur de trekkende factor. Veel bestuursleden zijn voorzitter van een commissie en zijn op die wijze de 'linking pin' tussen bestuur en commissie. Het voordeel is dat er relatief korte lijnen zijn tussen bestuur en commissie, het nadeel is dat de bestuursleden veelal operationeel aan het werk zijn en dat ook bestuursvergaderingen vaak uitmonden in een operationele vergadering. Beleid lijkt een ondergeschoven zaak te worden. Gezien het aantal commissies is het bestuur qua grootte nu gebaseerd op 7 of 8 leden. Vele handen maken hierin licht werk, maar vele monden zorgen voor veel ruis in de discussies met betrekking tot beleidsvorming, maar ook met betrekking tot de uitwisseling/ communicatie tussen verschillende commissies.

### 2.2 Eerste alternatief

Het doel van dit voorstel is vooral om het bestuur meer beleidsmatig te maken en minder operationeel. Het gevolg is dan dat de commissies meer autonoom en meer resultaatverantwoordelijk worden. Een commissie wordt dan ook niet meer voorgezeten door een bestuurslid maar door een eigen voorzitter. Het overleg tussen commissies en tussen bestuur en commissies wordt gewaarborgd door een maandelijkse vergadering van alle commissievoorzitters en een bestuurslid. Vooral de communicatie tussen commissies wordt op deze manier verbeterd, wat ook weer een weerslag heeft op de algemene betrokkenheid (was een zwak punt in de analyses).

Als je dit in een organogram zou weergeven, betekent het dat er een overlegorgaan geplaatst zou worden tussen het bestuur en de commissie. De bestuursgrootte zou verkleind moeten worden naar 4 of 5 personen (de



statuten geven 5 aan dus dat zou het in naam in elk geval worden) en de commissies zouden iets groter moeten worden. Daarbij zou ook een taakverschuiving plaatsvinden tussen commissies. Dit om de taken zoveel mogelijk op taakniveau te verdelen en niet op doelgroepniveau. Dat betekent bijvoorbeeld dat de TC ook de competitieleider voor de jeugd levert en de Toernooicommissie ook de jeugdtoernooien organiseert. Verder dient opgemerkt te worden dat het commissieoverleg bestaat uit mensen die ook al in een commissie of in het bestuur actief zijn. Het zijn dus geen extra mensen.

### **2.3 Tweede alternatief**

De derde vorm is een combinatievorm tussen de twee voorgaande. Het bestuur en de commissieaansturing blijven ongeveer zoals die nu zijn, maar binnen het bestuur wordt een soort van beleidsvormend bestuur gevormd. Deze personen zullen niet op iedere bestuursvergadering aanwezig zijn, maar wel hun eigen vergaderingen daarnaast hebben. De 'normale' bestuursvergaderingen zullen dan meer operationeel van aard zijn (zoals het commissieoverleg uit het eerste alternatief) en de vergaderingen van het beleidsvormende deel zijn dat juist niet. Op een operationele vergadering is altijd één van de beleidsvormers aanwezig. De beleidsvormende vergaderingen zijn optioneel voor de commissievoorzitters, maar als ze mee willen praten over beleid (bijvoorbeeld vanuit de commissie die ze voorzitten) dan is dat wel gewenst. Vanuit de huidige taakverdeling is het erg logisch dat de beleidsvorming geschiedt door de voorzitter, de penningmeester en de secretaris, aangezien zij geen commissie voorzitten en vaak beter het 'overall' plaatje kennen.

### **2.4 Tabel met taakverdeling**

Orgaan	Huidige vorm	1 <sup>e</sup> alternatief	2 <sup>e</sup> alternatief
Bestuur	<ul style="list-style-type: none"><li>- beleidsvorming</li><li>- externe contacten</li><li>- financiën</li><li>- secretariaat</li><li>- alg. aansturing (incl. interne communicatie en afstemming)</li><li>- zaalhuur</li><li>- shirts</li><li>- voorzitterschap commissies en het coördineren en deels</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- beleidsvorming</li><li>- externe contacten</li><li>- financiën</li><li>- secretariaat</li><li>- sponsoring</li><li>- algemene aansturing</li></ul>	Zie huidige vorm, maar dan gesplitst in twee groepjes + sponsoring.



	uitvoeren van al die taken.		
Commissie-overleg	nvt	- interne communicatie - afstemming	nvt
Technische commissie	- competitieleiders (alleen senioren) - materiaal (shuttles, netten) - indeling trainingsgroepen - trainers werven en aanstellen voor recreanten en senioren	- competitieleiders (senioren, jeugd en recreanten) - materiaal (shirts, shuttles, netten) - indeling trainingsgroepen - trainers werven en aanstellen (voor allen)	- competitieleiders (senioren, jeugd en recreanten) - materiaal (shirts, shuttles, netten) - indeling trainingsgroepen - trainers werven en aanstellen
Jeugd-commissie	- competitieleider jeugd - jeugdtrainingen - kennismakingscursus - jeugdtoernooien - jeugdactiviteiten - begeleiding jeugdgroepen bij wedstrijden en toernooien (deel voor beginners, deel voor gevorderden)	- begeleiding jeugdgroepen bij wedstrijden en toernooien (deel voor beginners, deel voor gevorderden) - kennismakingscursus	- zelfde
Sponsor-commissie	- beleid voor sponsoring - sponsors werven	- sponsors werven	- sponsors werven
Activiteiten-commissie	- aansturen van de organisatie van evenementen - borrels - werven van ad hoc vrijwilligers Vb: Verenigings- en Koninginnedag, Schier, Ameland, Sinterklaastoernooi.	- zelfde, maar dan geheel zonder toernooien en met jeugdactiviteiten	- zelfde
Toernooi-commissie	- organisatie van toernooien, m.u.v. jeugd en 'leuk', dus vooral BCD en clubkampioenschap	- organisatie van toernooien, zoals BCD, club, jeugd, Sint of Kerst	- zelfde
Communicatie-commissie	- GO Post - Website - PR - Huisstijl	- zelfde	- zelfde



### 3. Betrokkenheid leden vergroten

Het vorige punt leidt bijna automatisch tot dit hoofdstuk. Als we de vereniging optimaal willen laten draaien, is er een grotere betrokkenheid van leden nodig. Een aantal maatregelen moet daar ondersteunend aan zijn, waarbij elk aspect geleidelijk ingevoerd gaat worden.

- Gebleken is dat mensen vooral actief zijn/ worden om de 'gezelligheid' en het 'bekenden tegenkomen'. Vanuit deze gedachte is het de bedoeling dat in iedere commissie (en in het bestuur) zoveel mogelijk een variatie van mensen uit verschillende trainingsgroepen plaats neemt. De achterban van iedere commissie bestaat dan direct uit iedere trainingsgroep en leden kunnen persoonlijk worden aangesproken.
- Het proeftuinproject biedt middels de site clubkoers ondersteuning bij vergroting van de ledenbetrokkenheid, onder meer door het aanbod van cursussen en workshop. Dit willen we geleidelijk gaan inzetten binnen de vereniging.
- Dit zelfde project beoogt ook de vereniging in te gaan zetten als leerwerkbedrijf voor leerlingen (mbo's) en studenten (hbo's). Een leerwerkbedrijf is een organisatie waar leerlingen en studenten de gelegenheid krijgen ervaring op te doen in de praktijk (vergelijkbaar met stages). Dat betekent een verbreding van activiteiten waar we actieve leden voor in willen zetten.
- De website wordt door veel leden als positief beoordeeld. Het hebben van een goede en veel bezochte website verhoogt de betrokkenheid van leden binnen de vereniging, maar zorgt tevens voor aanzuigende werking van buitenaf. Hiermee wordt BC GO! ten eerste een vereniging waarbij leden nauwer bij elkaar betrokken zijn (en dus bij de vereniging) en ten tweede komen mensen uit Groningen en omstreken eerder naar BC GO! gezien het feit dat BC GO! zich via de website profileert als gezellige en actieve vereniging. Over de functionaliteit kunnen echter ook nog wat kanttekeningen gemaakt worden. Dit dient de komende jaren geoptimaliseerd te worden, zodat zowel eigen leden als buitenstaanders makkelijk toegang kunnen krijgen tot alles wat de vereniging biedt.
- Activiteiten zoals de afgelopen verenigingsdag (27-10-'07) worden als positief ervaren, vooral door de mix van spelers die je er tegenkomt. Oud/ jong, landelijk/ regionaal, alles speelt er door elkaar, motiveert en stimuleert elkaar. De verenigingsdag wordt dan ook een blijvertje en daarnaast is de bedoeling de clubkampioenschappen voor senioren en jeugd op dezelfde dag in dezelfde hal te gaan organiseren.



## 4. Communicatie

Het punt communicatie is grotendeels een punt dat in ieder ander aspect naar voren komt. Bij de organisatie is al ingegaan op het nieuwe commissieoverleg en bij de betrokkenheid van leden is de functionaliteit van de website al naar voren gekomen.

In het takenoverzicht van de commissies werd bij de communicatie al aangegeven dat naast de website ook de GO! Post, de PR en de huisstijl taken zijn. Vooral op PR-gebied moet er komend jaar een en ander gaan gebeuren aangezien het imago van de vereniging de laatste maanden een deuk heeft opgelopen. Een aantal beleidsdoelen:

- minimaal 6x per jaar op een positieve wijze de pers halen;
- contacten met de sportpers opbouwen (relatiebestand);
- de GO! Post 8 tot 10 x per jaar op vergelijkbare wijze als nu uit laten komen;
- de huisstijl, die afgelopen jaar is ontwikkeld, bij iedere commissie in voeren;
- het verder ontwikkelen van intern communicatiebeleid;
- optimaliseren van de functionaliteit van de website.

Ondersteunend is ook de vorm en manier van communiceren binnen de verenigingsorganen. Het gebeurt nu nog te vaak dat notulen van een vergadering pas de dagen voor een volgende vergadering bij de commissie- of bestuursleden komen. Hierdoor worden actiepunten niet of laat uitgewerkt. Als algemene procedurele richtlijn voor ieder verenigingsorgaan moet dan ook gelden dat de notulen binnen een week beschikbaar zijn en, bij evenementen met kort durende aspecten, dat de actielijst de volgende dag bij een ieder bekend is.



## 5. Sponsoring

Op dit moment is sponsoring een onderbelicht aspect binnen de vereniging. En dat terwijl we met ruim 200 leden een schat aan netwerk hebben. Dat netwerk moet aangesproken gaan worden, wat betekent dat we de ledenbetrokkenheid mede gaan vergroten door leden te vragen binnen hun netwerk (vrienden, kennissen, werkkring) uit te kijken naar mogelijke sponsors en dit vervolgens onder aandacht te brengen bij het hiervoor verantwoordelijke bestuurslid en/ of de sponsorcommissie. Samen wordt dan gekeken naar het vraag- en aanbodaspect voor deze specifieke potentiële sponsor. De te bereiken doelen hiermee zijn:

- de exploitatie van alle bondsteams wordt volledig uit sponsoring betaald (reiskosten, kleding, shuttles, evt. zelfs rackets);
- toernooien worden voor minimaal 50% gefinancierd door sponsoring;
- er mag nooit sprake zijn van een te grote afhankelijkheid van sponsoring, daarom dient er een aantal grotere sponsors te zijn (geen 1 grote!) ondersteund met meerdere kleinere sponsors;
- het bestuur beslist altijd over de wenselijkheid van een aangedragen of potentiële sponsor. Dit om 'belangenverstrengeling' in welke vorm dan ook te voorkomen.

Een sponsor sponsort in eerste instantie de vereniging in plaats van een specifiek team. Het bestuur maakt dan keuzes hoe het sponsorgeld in te zetten, waarbij hierboven eerst de nadruk ligt op de zichtbaarheid van de vereniging (bondsteams) en de gezamenlijke activiteiten (toernooien). Bij het realiseren van meer sponsorgelden wordt dit geld besteed aan jeugdgerelateerde zaken, om onze kweekvijver te verbeteren en verbreden.

Uiteraard moet aan een aantal voorwaarden zijn voldaan om het bovenstaande te kunnen realiseren. Door de nieuwe organisatieprocedure heeft het bestuur meer tijd om zich actief bezig te houden met sponsoring. De al aanwezige materialen van GBC en Olympia zullen geanalyseerd worden, ge-update worden en omgezet in een nieuw sponsoraanbod voor potentiële sponsors. Hierbij valt te denken aan (verdere) vermeldingen op de website, in de GO! Post of op shirts. Aan uitingsvormen zal een bepaald bedrag gekoppeld worden zodat sponsors kunnen kiezen uit meerdere sponsorpakketten. Ook zullen huidige sponsors opnieuw benaderd worden om voortgang te bespreken.



## 6. Proeftuinproject

Het proeftuinproject is een project dat is geïnitieerd door een viertal sportbonden (badminton, basketbal, handbal, volleybal). Het heeft als doel het activeren van door ons te bepalen doelgroepen. Dat kan jeugd zijn, maar ook juist de senioren, dat hangt van ons af. Dat activeren kan geschieden door het werven van meer leden, maar ook door het aanbieden van evenementen waar men kan sporten / kennis kan maken met badminton (of varianten zoals speedminton). Verder moet het activeren breder getrokken worden door ook onszelf te certificeren als leer-/werkbedrijf. Dat betekent dat binnen de vereniging plaats wordt geboden aan leerlingen/ studenten om een deel van hun opleidingspunten te behalen. Voorbeelden hiervan zijn het leren training geven, het organiseren van de evenementen, maar ook bijvoorbeeld het doen van de boekhouding (financiële opleidingen) of andere bestuurstaken. Beide invalshoeken kunnen voor BC GO! erg interessant zijn. Uit de interne analyse is gebleken dat we een erg beperkt aanbod hebben, maar wel een aanbod dat past bij onze visie. De aansluiting binnen het proeftuinproject ligt dus vooral op:

- andere vormen van badminton aanbieden (bedrijfscompetitie starten), met als doel zowel betrokkenheid van leden vergroten, leden werven als publiciteit genereren;
- als leer-/werkbedrijf vooral plaats bieden voor het opdoen van trainingsservaring door studenten, aangezien andere vormen niet passen binnen de visie 'badminton verbeteren'.

Voor de eerste drie jaar is er financiële ondersteuning, daarna moet het zodanig zijn dat je als vereniging 'selfsupporting' hierin bent. De financiële ondersteuning bestaat uit een budget van ± € 17.000,- / seizoen. Het idee is om hier iemand 1 dag per week betaald van te laten werken aan het opzetten van zowel het leer-/werkbedrijf als de bedrijvencompetitie.

Uiteindelijk dient de doelstelling 'selfsupporting zijn' gerealiseerd te worden uit de competitiebijdragen van de bedrijven en de leer-/werkovereenkomsten met de scholen. De proeftuinmedewerker gaat voor beide richtingen een werkplan schrijven. De doelen zijn dus concreet:

- 1) gecertificeerd leer-/werkbedrijf zijn in 2010;
- 2) een bedrijvencompetitie hebben met 12 deelnemende bedrijven in 2010;
- 3) selfsupporting daarmee zijn (en daarmee ook de continuïteit van het project gewaarborgd hebben).

Er zullen zeker nog andere doelen en resultaten nagestreefd en behaald worden. Deze zijn nu nog niet concreet te noemen, maar na het schrijven van het eerste werkplan worden de leden hierover op de hoogte gehouden via de GO! Post en de ALV's.



## 7. Accommodatie

Eén van de belangrijkste randvoorwaarden voor zowel kwantitatieve als kwalitatieve groei is het beschikken over voldoende en juiste sporthallen. Dit blijft een continu probleem, ook gezien de wijze waarop de gemeente hier mee bezig is. Op 25 oktober jl. is hierover door verschillende sportverenigingen geklaagd n.a.v. het rapport “Tussenrapportage Sport in Beeld 2007” van de gemeente.

GO! heeft om deze reden een aantal jaren geleden al een overleg over een ‘eigen’ sporthal in de Wijert in gang gezet, maar door allerlei andere gemeentelijke plannen is daar tot dusver weinig uit voortgekomen. De bedoeling is dat het bestuur in de nieuwe structuur weer de nodige armslag heeft om dit overleg opnieuw aan te zwengelen.

Daarnaast hebben de vier sportbonden van het proeftuinproject toegezegd, op uitdrukkelijk verzoek van alle vier de betrokken sportverenigingen, zich ook hard te gaan maken voor de accommodatieproblematiek in Groningen. De beoogde doelen binnen het kader van dit beleidsplan zijn:

- het beschikken over voldoende accommodatie om ieder competitieteam minimaal 1 uur per week te laten trainen en vrijspelen, waarbij voor de bondsteams geldt dat het om 2x trainen (waarvan minimaal 1x 90 minuten) gaat en 1x vrijspelen;
- het beschikken over voldoende accommodatie om daarnaast de recreatieve spelers minimaal 1x per week 90 minuten te laten vrijspelen en voor een deel daarvan 2x die mogelijkheid te creëren;
- het concreet deelnemen in gemeentelijke plannen en middels die actieve rol daarin zicht hebben op de mogelijkheid van een ‘eigen’ locatie.

Uiteraard gelden de eerste twee punten zowel voor senioren als voor jeugdspelers.



## 8. Financieel beleid

Uiteraard heeft het voorliggende plan consequenties voor het financiële beleid. Er worden immers meer mogelijkheden/ uren gecreëerd om te spelen, de trainingsintensiteit gaat omhoog en we willen externe 'leden' (bedrijvencompetitie) aantrekken. Het doel is echter om die consequenties zo miniem mogelijk te laten zijn. Dat wil niet zeggen dat er bijvoorbeeld geen contributieverhogingen zouden kunnen worden gekoppeld aan de extra speel- en traintijd. Een aantal mensen heeft dat er immers nu ook al voor over door bij een andere club meer speeltijd te 'kopen'. De volgende doelen worden daarom voor de financiën geformuleerd:

- de prijs-/kwaliteitverhouding van onze 'producten' (aantal uren, wel/ geen competitie, etc.) wordt ieder jaar opnieuw vastgesteld;
- extra uitgaven, zoals evenementen, die niet gerelateerd zijn aan de 'normale' speelproducten (trainingen en vrijspeelmogelijkheden) dienen geen extra last te zijn op de begroting. Hierbij komt bijvoorbeeld sponsoring weer naar voren, maar ook mogelijkheden als deelname aan de Grote Clubactie dienen verder onderzocht te worden;
- er zal nooit op voorhand negatief worden begroot.

Ondanks vaststelling van de verschillende 'producten' en hun specifiek prijzen, zijn er jaarlijks altijd een aantal uitzonderingen op die regels. Denk bijvoorbeeld aan blessures en het daardoor niet kunnen spelen. Tot dusver werd daar op ad hoc basis en per situatie naar gekeken wat ook weer aardig wat bestuurlijke tijd kostte. Om die reden willen we het komende seizoen ook een aantal procedures gaan vastleggen en -stellen. Dit laatste is vaak al gebeurd maar nog niet concreet gemaakt of op papier gezet.



## 9. Jaarplan

Tot slot van dit beleidsplan een vooruitblik op het komende jaar. Het totaal van dit plan betreft een periode van 3 (tot 5) jaar, maar daar wordt het komende jaar uiteraard een start mee gemaakt. In onderstaande tabel staan per hoofdstuk uit dit plan kort de werkzaamheden voor dit seizoen (2007-2008) genoemd.

Aspect	Taken/ Acties/ Doelen
Visie	- uitwerken randvoorwaarden, waarbij de belangrijkste is het vormgeven van het technische beleid binnen de gestelde kaders. De volgende teamindeling dient a.d.h. daarvan te geschieden.
Organisatie	- besluitvorming over de structuur zodat op de ALV in mei 2008 een voorstel kan worden gedaan; - taken, bevoegdheden en verantwoordelijk per commissie uiteenzetten in een commissieplan; - werven van leden voor de verschillende commissies; - bestuur beleidsmatig maken, operationeler maken commissies; - commissies en bestuur voeren hun 'normale' taken uiteraard gewoon uit.
Betrokkenheid	- communiceren van de aangepaste structuur; - communiceren van de plannen (aanbod, leer/werkbedrijf, etc.); - initiëren van activiteiten binnen trainingsgroepen; - optimaliseren van de website.
Communicatie	- richtlijnen interne communicatie 'uitzetten'; - pr-plan opzetten en minimaal nog 3x dit seizoen de pers halen; - huisstijl invoeren; - functionaliteit website analyseren en verbeteren.
Sponsoring	- analyseren bestaande sponsorplannen/ aanpassen; - werven van meerjarige sponsors voor minimaal 2 teams en 2 evenementen; - leden bewust maken van hun mogelijke inbreng van sponsors of sponsoring.
Proeftuinproject	- iemand inhuren voor 1 dag per week om het project vorm te geven - starten met de certificering tot leer-/werkbedrijf; - starten met de opzet van een bedrijvencompetitie door in het voorjaar 2008 een bedrijventoernooi te organiseren; - meedraaien in de vergader- en planningscyclus t.a.v. dit project vanuit de bonden.
Accommodatie	- contacten met en bij de gemeente vernieuwen; - behoefte aan zalen vanuit de voorgestelde doelen in kaart brengen, m.a.w. analyseren van knelpunten; - actief binnen het proeftuinproject dit onderwerp agenderen;
Financiën	- vaststellen contributies seizoen 2008-2009; - vaststellen en vastleggen procedures bij 'uitzonderingen'; - opstellen raamcontracten voor sponsoring; - uitvoeren normale taken penningmeester.



Sponsored by:



Trainingsbureau **CATT**  
Crocusstraat 2  
9713 TW Groningen  
06 - 536 036 21  
catt@home.nl

